



SPONSOR INSIGHT
HELSINKI - STOCKHOLM - OSLO

PKS:n sponsorointiyhteistyö 2019

Kyselytutkimus asiakkaille



PKS

Asiakkaat ymmärtävät sponsoroinnin merkityksen hyvin

Tutkimuksesta lyhyesti

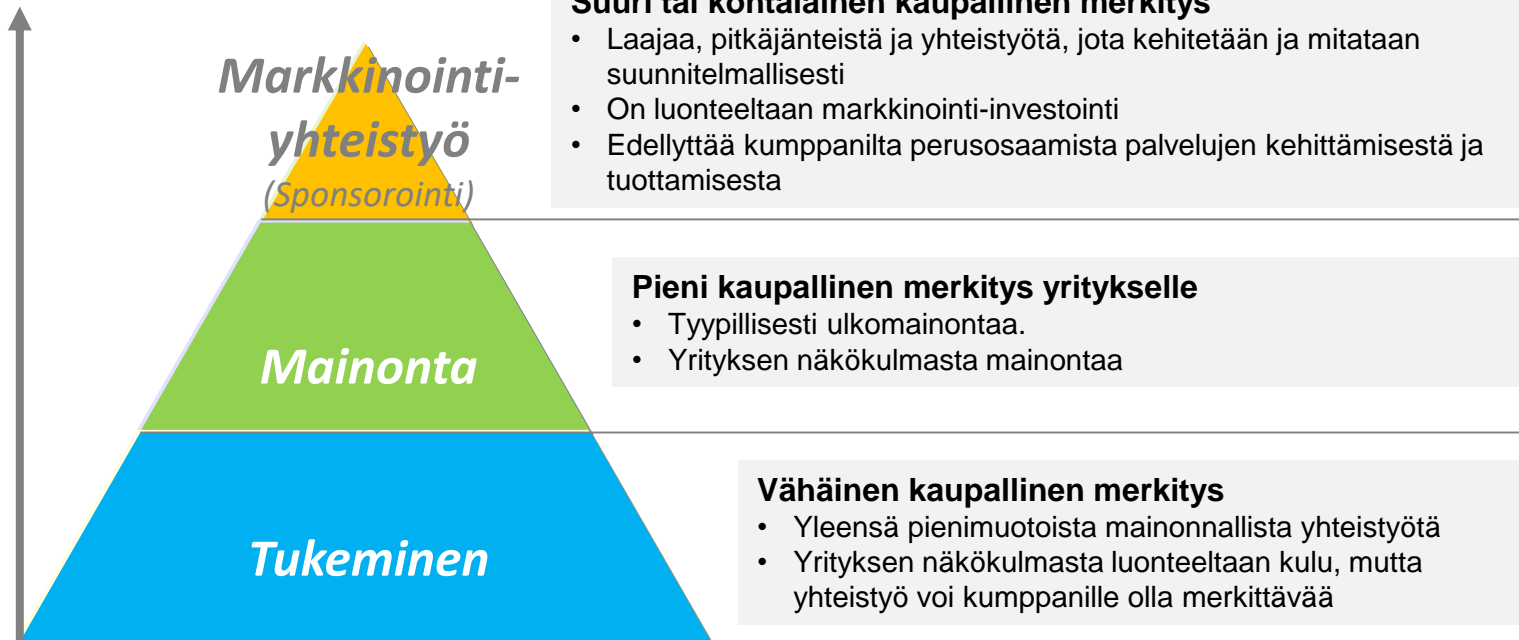
Sponsoroinnin tutkimuksiin erikoistunut Sponsor Insight Oy tutki vuoden alussa asiakkaidemme suhtautumista ja kiinnostusta eri yhteistyökohteisiin. Tutkimukseen osallistuneista asiakkaista 67 % pitää tärkeänä, että PKS tekee sponsorintyhteistyötä, 11 % ei ota kantaa ja 22 % ei pidä sponsorointia tärkeänä. Syrjäytymisen ehkäisyä ja liikunnan edistämistä pidetään PKS:n asiakkaiden keskuudessa kahtena tärkeimpänä teemana sukupuoleen ja ikään katsomatta.

Urheiluseurat korostuvat PKS:n muistetuimpina yhteistyökohteina. Viisi muistetuinta kumppanuutta ovat Jokipojat, Joensuun Maila, Mari Eder, Ilosaarirock ja Kataja Basket. Kaikkein myönteisimmin suhtaudutaan yhteistyöhön Mari Ederin, Pokalin ja JoMan kanssa. E erityisen tärkeänä sponsorointia pidetään talouksissa, joissa lapsi harrastaa ohjatusti liikuntaa tai kulttuuriharrastuksia ja naiset pitävät sponsorointia vieläkin tärkeämpänä kuin miehet. Tutkimuksen toteutti PKS:n toimeksiannosta Sponsor Insight Finland.



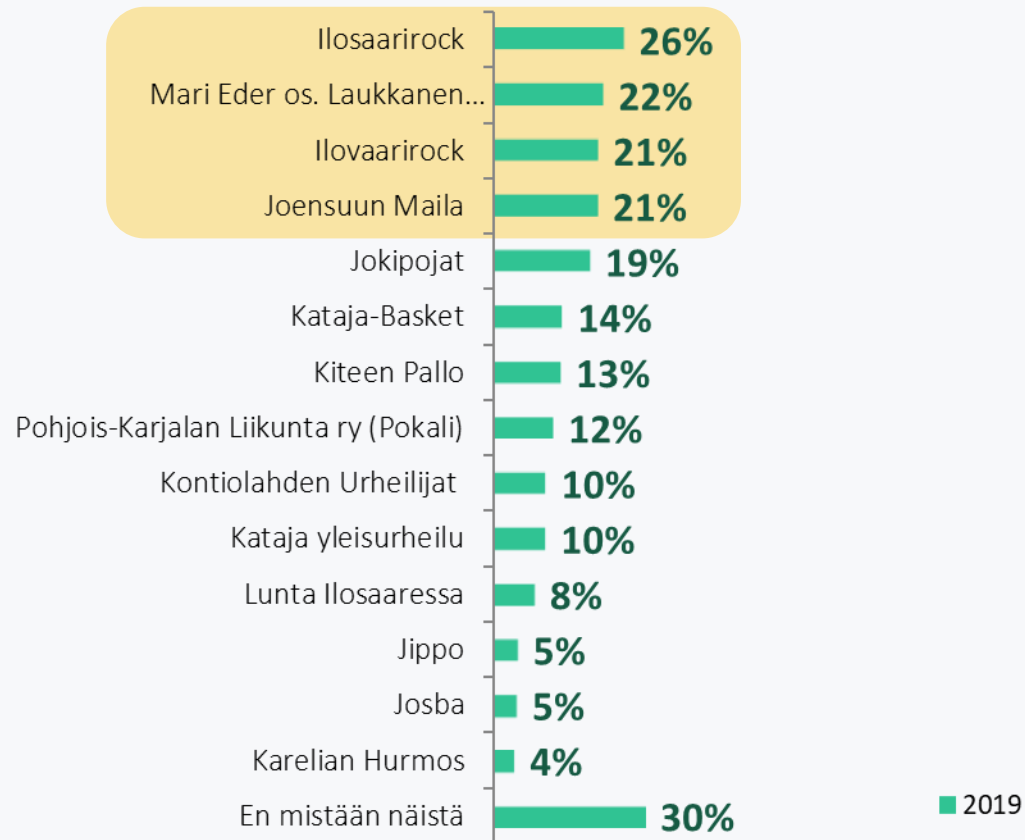
Kaikki yhteistyö ei ole yrityksen näkökulmasta sponsorointia

Yhteistyösopimuksen
rahallinen arvo



Kiinnostus kumppanikohteisiin

”Mistä seuraavista kohteista tai toimijoista olet kiinnostunut?”

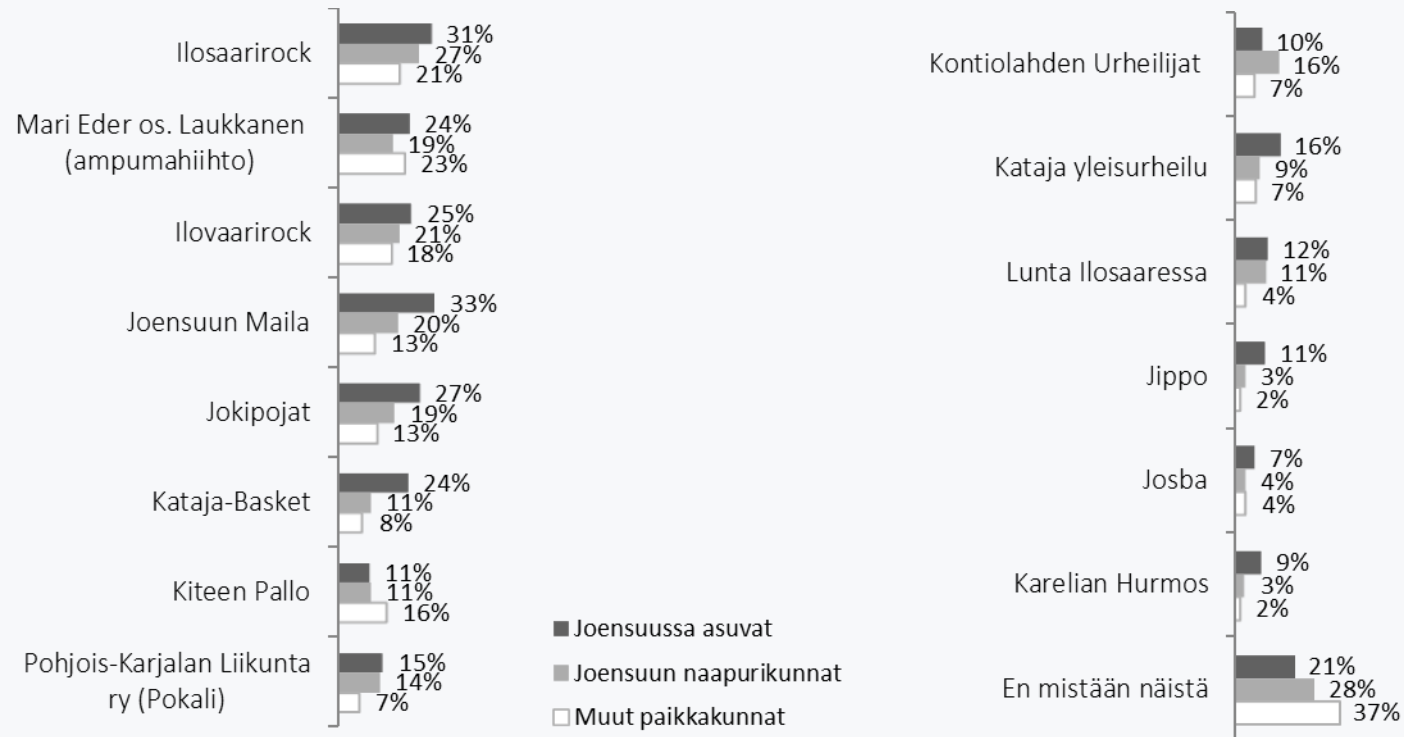


Kiinnostuksessa Ilosaari ja Ilovaari korostuvat.

30 % ei ole kiinnostunut yhdestäkään PKS:n sponsorointikohteesta.

Kiinnostus kumppanikohteisiin

”Mistä seuraavista kohteista tai toimijoista olet kiinnostunut?”

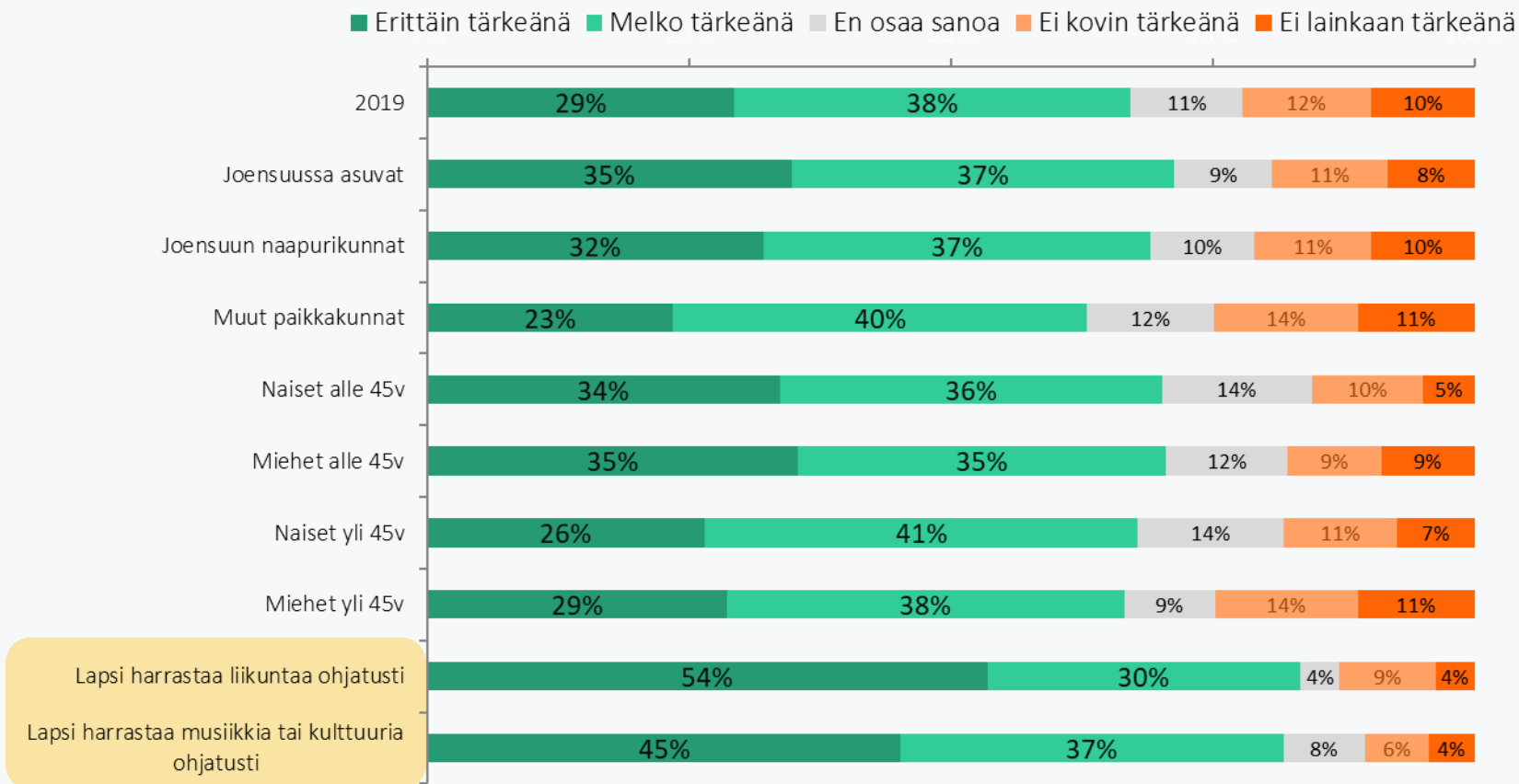


Noin kolmasosa Joensuussa asuvista asiakkaista on kiinnostunut Ilosaaresta ja JoMa:sta

Ilosaari, Mari Eder ja Ilovaari kiinnostavat asuinpaikkaan katsomatta.

Sponsoroinnin tärkeys

”Kuinka tärkeänä pidät sitä, että PKS tekee sponsorointiyhteistyötä?”

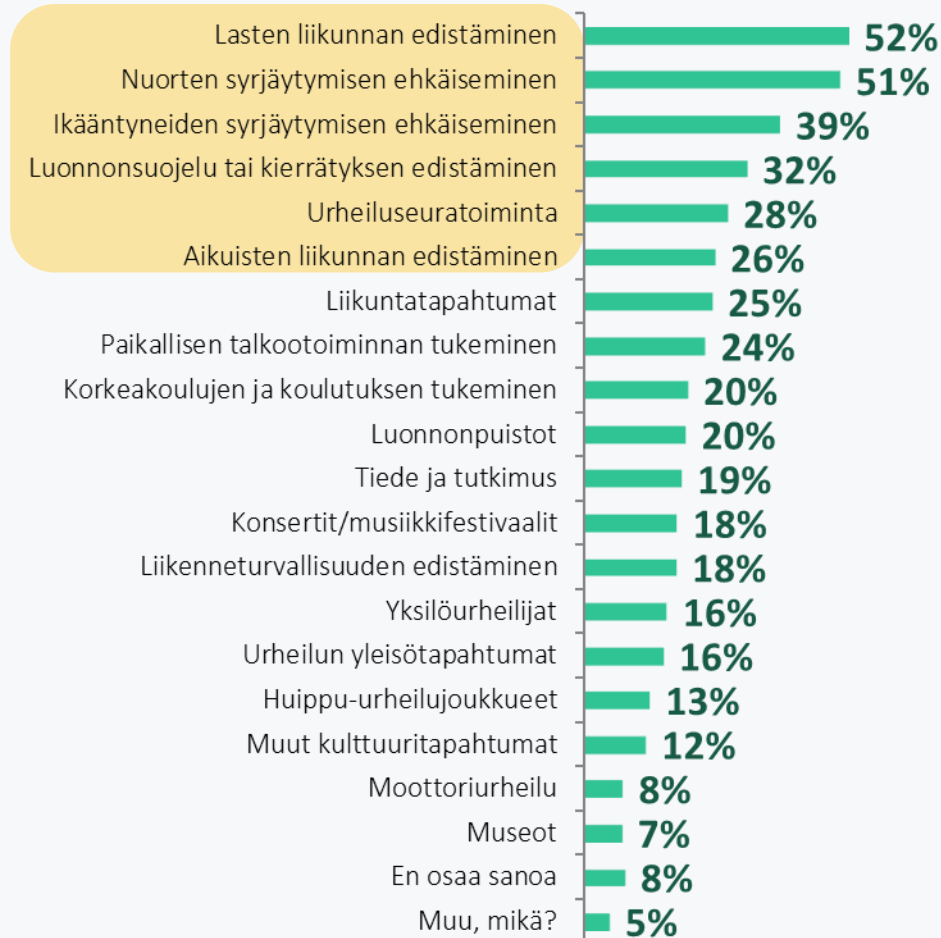


PKS:n sponsorointia pidetään erittäin tärkeänä talouksissa, joissa lapsi harrastaa ohjatusti liikuntaa tai kulttuuriharrastuksia.

Yleisesti ottaen naiset pitävät sponsorointia tärkeämpänä kuin miehet.

Toiveet sponsorointikohteista

”Millaisten PAIKALLISTEN kohteiden tai toimijoiden kanssa toivoisit PKS:n tekevän yhteistyötä?”



■ 2019

Liikunnan edistämistä sekä syrjäytymisen ehkäisyä pidetään tärkeänä PKS:n asiakkaiden keskuudessa.